新闻垂询:
溢星财经传播有限公司
杨莹莹/黎艳炫
电话：+852 2581 0168
传真：+852 2854 2012
电邮：eunice.lai@joviancomm.com

玉皇朝宣布
「神兵小将」首 26 集将于 2007 年 11 月 10 日
在中央电视台少儿频道回放

「神兵小将」大受国内儿童观众欢迎 热潮继续升温

(香港，2007 年 11 月 6 日)——国内新晋的动画制作室**玉皇朝集团有限公司**(「玉皇朝」/「该集团」)(股票编号：970)宣布与中国中央电视台(「中央电视台」)共同创作及制作之动画电视剧集「神兵小将」首 26 集将于 2007 年 11 月 10 日起晚上八时半在中央电视台少儿频道银河剧场时段回放。

「神兵小将」首 26 集已于 2007 年 10 月 4 日黄金周档期首播，并于 2007 年 11 月 6 日播放完毕。中央电视台已落实最新节目安排，决定于 11 月 10 日回放该 26 集。此安排不但有助保持「神兵小将」在国内的热潮，亦策略性地配合该集团的剧集及衍生产品推广策略，大大加强衍生产品效应，带动影音产品、动画改编漫画图书及衍生产品的销量。

「神兵小将」于首播日创出了中央电视台少儿频道四时半时段近期节目收视率的新高，收视率几乎是前一天同时段节目的 7 倍，将少儿频道该时段在中央电视台旗下所有频道的收视排名，由第 18 位提升到 11 位，成绩彪炳。紧接首播制造之气势，回放可望透过融入国内儿童观众生活，深化印象，进一步推高「神兵小将」的热潮。

该集团主席**温绍伦先生**表示：「本集团十分高兴『神兵小将』在国内录得收视佳绩，证明『神兵小将』广受国内动画迷及儿童观众的欢迎。中央电视台的回放安排有利『神兵小将』衍生产品的销情，相信收视配合衍生产品效应，两者必定相得益彰。本集团亦积极向中央电视台争取尽快安排『神兵小将』首 26 集在其旗下其它频道播放，以获得最多曝光率。」

为进一步提升「神兵小将」的收视率，该集团已于回放前安排各项宣传活动，包括但不局限于透过中央电视台官方网站和约 20 份国内报章作宣传，希望藉此再创收视佳绩。

有关玉皇朝集团有限公司(股票编号: 970)

玉皇朝集团有限公司乃国内新晋的动画制作室，香港的市场占有率包括本地原创及日本翻译漫画超过 50%。在过去的 10 年拥有超过 100 部漫画著作，玉皇朝每星期出版 11 本本地漫画，每月平均出版 30 期日本漫画。此外，其漫画系列亦被翻译成 10 种语言，并于 14 个国家地区发售。于 2006 年 3 月 9 日，该集团与中央电视台就动画电视剧集「神兵小将」之合拍项目签订「动画片联合投资制作协议」，按照广电总局于 2004 年发出之「关于发展我国影视动画产业的若干意见」，成为首间与中央电视台合作的中国大陆以外动画机构。「神兵小将」乃中央电视台及玉皇朝共同改编集团原创漫画《神兵玄奇》，并共同创作及制作之动画电视剧集。首 26 集已于 2007 年 11 月 6 日在中央电视台少儿频道首播完毕，并于 2007 年 11 月 10 日起于同一频道回放。而后 26 集预计将于 2008 年的春节期间播放。该集团于 2006 年 11 月收购了龙动画有限公司 51%股权，制作以国际影视巨星成龙先生肖像为动画人物的动画片。首 26 集动画片的制作预计将于 2008 年完成。为了于华人社会持续发展动画项目，该集团于 2007 年 8 月签订正式买卖协议，并于 2007 年 9 月 20 日于股东特别大会通过，提出收购鸿鹰集团之控制权，让集团可以国产动画片的形式制作及推出集团原创的漫画，整项收购将于短期内完成。

~完~